

**ZOOMARK**5-7 Maggio 2025  
BolognaFiere, Italy

Organizzato da



An event by



# Greenmark: il percorso che aiuta a trovare le aziende sostenibili a Zoomark 2025

Un passo decisivo in un mercato sempre più attento alla sostenibilità ambientale e sociale

**Dalla partnership tra Zoomark e Pet Sustainability Coalition (PSC) nasce Greenmark, il percorso tematico che identifica gli espositori che propongono soluzioni eco-friendly, attraverso pratiche che rispettano l'ambiente e promuovono un futuro più verde.**

A Zoomark 2025, in programma a BolognaFiere i prossimi 5-7 maggio, saranno 3 i percorsi tematici che guideranno i visitatori alla scoperta dei 10 padiglioni: **Italian Style**, dedicato all'eccellenza del design e della creatività, **Tech For Future**, che consentirà di scoprire le realtà in prima linea nell'innovazione tecnologica e **Greenmark**, che contraddistinguerà le aziende impegnate nel campo della sostenibilità.

## Una partnership strategica per la sostenibilità

Per dialogare con gli espositori che hanno compiuto azioni e sforzi concreti in una direzione realmente ecologica, e che sono interessati a ricevere il **Greenmark**, Zoomark ha siglato una collaborazione con **Pet Sustainability Coalition (PSC)**.

PSC è un'organizzazione no-profit internazionale impegnata a creare un settore pet più sostenibile, aiutando le aziende a migliorare il loro impatto ambientale e sociale attraverso pratiche di business responsabili.

"Zoomark ha risposto alla crescente domanda di trasparenza e responsabilizzazione in campo di sostenibilità, da parte dei consumatori e degli operatori del settore" – afferma **Luisa Bersanetti**, Exhibition Manager di Zoomark, - "siamo quindi entusiasti di questa

BolognaFiere Cosmoprof S.p.A.

Sede operativa e commerciale: viale Regina Giovanna 17 | 20129 Milano

Sede legale: via Maserati 16 | 40128 Bologna cap. soc. i.v. € 120.000,00 – C.F.-P.IVA 04717230967

R.E.A. BO521826 – Società soggetta a direzione e coordinamento del socio unico BolognaFiere S.p.a. – Reg. Imp. BO 00312600372

[www.zoomark.it](http://www.zoomark.it)

[info@zoomark.it](mailto:info@zoomark.it)

[espositore@zoomark.it](mailto:espositore@zoomark.it)

partnership con Pet Sustainability Coalition, un ente dedicato e verticalmente qualificato, riconosciuto a livello internazionale, che ci sta aiutando a definire il percorso tematico denominato Greenmark."

Per incontrare gli espositori presenti a Zoomark che stanno guidando il cambiamento con scelte responsabili per l'ambiente e la società, sarà sufficiente cercare il bollino **Greenmark** e seguendo le grafiche a terra e sugli stand.

Con **Greenmark**, Zoomark segna un passo importante e fissa un nuovo standard verso la trasparenza in ambito ecologico, aiutando così buyer e rivenditori in visita in fiera a identificare i brand che intendono evidenziare le proprie iniziative a favore della sostenibilità.

### **Come rientrare nel percorso Greenmark**

Le aziende che desiderano ottenere il **Greenmark** devono possedere almeno una certificazione di sostenibilità riconosciuta a livello globale e verificata da una terza parte indipendente.

PSC ha sviluppato un rigoroso **test di legittimità composto da 6 punti** per selezionare le certificazioni che rispondono a requisiti stringenti, tra cui impatto misurabile sull'ambiente e responsabilità sociale, governance da parte di organizzazioni credibili e verifica indipendente da parte di terzi.

Le certificazioni selezionate sono quelle riconosciute globalmente e sostenute da enti come USDA, WWF e l'Unione Europea.

"In un contesto in cui il fenomeno del greenwashing è in crescita e la diffidenza dei consumatori è alle stelle", - sottolinea il CEO di PSC, Jim Lamancusa, - per i brand diventa imprescindibile supportare le loro affermazioni con verifiche di terza parte."

**Greenmark** è un'iniziativa aperta a tutti gli espositori in possesso delle certificazioni. La partecipazione è volontaria e mira a offrire alle aziende strumenti concreti per adattarsi alle nuove normative e sfide legate alla tutela dell'ambiente, in particolare in vista delle più recenti regolazioni europee in materia, dando loro strumenti per evolversi in un mercato sempre più sensibile alle tematiche ambientali e sociali.

*Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a **BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025**. Da 21 edizioni è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, **aggiornarsi e confrontarsi** con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e **occasioni di business**.*

## **Sostenibilità in primo piano anche sul palco di Zoomark 2025**

La collaborazione tra Zoomark e Pet Sustainability Coalition va oltre al progetto Greenmark.

PSC sarà infatti protagonista di uno degli eventi che avranno luogo a Bologna, durante lo svolgimento della manifestazione: martedì 6 Maggio, dalle 10:00 alle 11:00, sul Factory Stage del Padiglione 28 Jim Lamancusa, CEO dell'organizzazione e figura di riferimento con oltre vent'anni di esperienza nel business for-profit, proporrà un intervento di grande impatto, dal titolo "Beyond the Buzzwords: Driving Real Sustainable Impact in the Pet Industry".

La talk di PSC affronterà con approccio concreto e strategico le sfide legate alla sostenibilità nel settore pet, suggerendo come trasformare la sostenibilità da semplice slogan a motore reale di cambiamento per tutte le aziende pet.

Tra i temi che verranno affrontati: il legame sempre più stretto tra sostenibilità, redditività e fidelizzazione del cliente; le strategie per evitare il greenwashing e comunicare in modo efficace e autentico; e le aree chiave su cui intervenire per generare un impatto concreto, come la scelta degli ingredienti, il packaging e le partnership con i fornitori.

Si tratterà quindi di un momento formativo essenziale per tutte le imprese che vogliono fare della sostenibilità un pilastro solido del proprio modello di crescita.

*Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a **BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025**. Da 21 edizioni è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, **aggiornarsi e confrontarsi** con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e **occasioni di business**.*